



Semplifichiamo il presente,
anticipiamo il futuro

Monastier di Treviso, 13 febbraio 2025

**IL GRUPPO AUTOTORINO HA SCELTO LA TECNOLOGIA DIAGNOSTICA TEXA
PER LA PROPRIA RETE DI CONCESSIONARIE**

Si tratta di una nuova e importante partnership, questa volta con uno dei principali dealer auto italiani, che conferma il primato di TEXA nel mondo della diagnosi multimarca. Le 71 sedi Autotorino, presenti in 6 regioni italiane, utilizzeranno le soluzioni TEXA per verificare il chilometraggio delle auto usate.

Una nuova e **prestigiosa collaborazione** è stata attivata tra **TEXA e Autotorino**. Da oggi, i **71 concessionari** del Gruppo presenti in Piemonte, Lombardia, Emilia-Romagna, Friuli-Venezia Giulia, Veneto e Lazio, **adotteranno le soluzioni TEXA** per effettuare attività di diagnosi multimarca e, nello specifico, **per calcolare in modo preciso e puntuale** un aspetto estremamente sensibile quando si parla di una vettura usata: la sua **effettiva percorrenza**. Si tratta di un dato che ha assunto una grande rilevanza, soprattutto tenendo conto dell'impennata che hanno avuto negli ultimi anni le compravendite in questo ambito. Appurare il chilometraggio è fondamentale per garantire la trasparenza e l'affidabilità nelle transazioni: una verifica di questo tipo aiuta a formulare in modo ancora più accurato il prezzo di vendita e mette il cliente nelle condizioni di valutare al meglio l'acquisto. Ecco quindi la necessità, da parte di Autotorino - attraverso il suo brand dedicato all'usato, **BeBeep** - di poter contare su una soluzione tecnologica in grado di calcolare i chilometri reali di ogni veicolo. Da qui nasce "**CHECK-UP PRO**", una nuova promessa ai futuri proprietari di un'auto BeBeep, che **garantisce 100 controlli** puntuali (tra cui la verifica del chilometraggio effettivo), grazie alle tecnologie di diagnostica TEXA. Nello specifico, si tratta delle interfacce veicolo **NAVIGATOR TXT MULTIHUB 2** e del visualizzatore **AXONE VOICE**, insieme al nuovo software **IDC6**.

Carlo Peloso, Area manager Nord Italia di TEXA: "La partnership con Autotorino, per il progetto di verifica del parco usato denominato CHECK-UP PRO, è molto importante perché ci ha consentito di mettere a disposizione di uno dei più grandi dealer europei le nostre più recenti tecnologie nell'ambito della diagnosi multimarca. A queste, di recente, abbiamo aggiunto il **software IDC6** che sfrutta le infinite potenzialità dell'Intelligenza Artificiale, come ulteriore supporto ai tecnici del Gruppo".

"La caratteristica dell'offerta Autotorino BeBeep non risiede solo nella dimensione e nella varietà del parco auto usate disponibile, ma soprattutto nell'attenzione dedicata ai nostri clienti, che ci porta ad una costante creazione di processi e servizi che aggiungono qualità all'esperienza d'acquisto e di mobilità. - **commenta Mattia Vanini, Vicepresidente Autotorino** - Per questo, alle formule 'made in Autotorino', come 'Soddisfatto o Rimborsato', 'Soddisfatto e Garantito' e 'All-Inclusive', abbiamo aggiunto Check-Up Pro, il nostro ultimo sigillo di trasparenza: un protocollo di esami diagnostici e della verifica del chilometraggio reale di ogni veicolo, quest'ultima realizzata con tecnologia TEXA, all'avanguardia nella diagnosi per autovetture, il cui esito viene consegnato ad ogni cliente".



Semplifichiamo il presente, anticipiamo il futuro

Profilo breve di TEXA

Fondata nel 1992, TEXA oggi è leader nella progettazione, industrializzazione e costruzione di strumenti diagnostici, dispositivi per la telediagnosi, stazioni per la manutenzione degli impianti A/C, analizzatori gas di scarico, dedicati ad autovetture, motociclette, camion, mezzi agricoli e motori marini. L'ultima frontiera è la produzione di sofisticati sistemi Powertrain per veicoli a propulsione elettrica. Presente in tutto il mondo con una capillare rete di distribuzione, TEXA commercializza direttamente in Brasile, Francia, Germania, Giappone, Gran Bretagna, Polonia, Spagna, Stati Uniti tramite filiali. Attualmente sono circa 1000 i dipendenti: una forza lavoro giovane, tra cui oltre 300 tra ingegneri e specialisti impegnati nella Ricerca e Sviluppo.

AUTOTORINO

Con 71 sedi e 2.900 collaboratori, Autotorino è il dealer auto italiano di riferimento nel settore, 28° per fatturato in Europa secondo la ICDP 2024 European Biggest Dealers' Guide. Nel 2024 ha trapiantato la vendita di oltre 73.000 vetture (nuovo e usato) e un fatturato di 2,65 miliardi di euro. Oggi rappresenta 9 Gruppi Automotive ed opera attraverso una rete di concessionarie ufficiali che si articola su 24 Province in 6 Regioni: Piemonte, Lombardia, Emilia-Romagna, Friuli-Venezia Giulia, Veneto e Lazio. Un Gruppo dal profondo radicamento nei territori e nelle comunità in cui opera, con una visione vocata a vicinanza, impegno e serietà, che si traduce nella qualità e nell'innovazione dei modelli organizzativi e dei servizi, da sempre sostenuta da investimenti in formazione, ricerca e sviluppo. Un modello indirizzato al costante affinamento dell'approccio alla mobilità come servizio, con l'innalzamento costante degli standard dedicati ai Clienti, sia nella prossimità fisica, sia nella presenza on-line. Solidità del modello d'impresa e coinvolgimento dei collaboratori caratterizzano Autotorino, che da gennaio 2025, opera con la sua prima sede europea, la filiale di Mercedes-Benz Varsavia, acquisita da Mercedes-Benz Polonia.

TEXA Brand Communication & Events Manager

Claudio Pavanello, Tel. 0422 791311 – Cell. 3351047240 claudio.pavanello@texa.com.

TEXA Press Office

Alberto Rigato, Tel. 0422 791247 alberto.rigato@texa.com